

SFA Gender

SFA Gender est un secteur thématique de Swissfilm Association. Il a pour objectif l'égalité et la représentation spécifique des intérêts de tous les sexes, en particulier des femmes, dans le secteur des films de commande.

SFA Gender s'intéresse surtout aux conditions économiques et sociales attractives et prospectives pour tous les sexes travaillant dans la branche.

L'égalité salariale pour tous ainsi que la représentation de tous les sexes aux postes à responsabilité dans le secteur du film de commande sont ses principales préoccupations. SFA Gender entretient des contacts nationaux et internationaux avec des organisations partenaires, des donneurs d'ordre, des agences, des médias et d'autres groupes d'intérêts et s'efforce en outre de coopérer avec des organisations d'égale sensibilité.

Diverses activités soutiennent le but de ce secteur de Swissfilm Association.

SOMMAIRE

1	SITUATION INITIALE	2
2	ORGANISATION.....	2
3	ACTIVITÉS	3
4	COOPÉRATIONS	3



1 SITUATION INITIALE

Non seulement le thème du genre dans les films de commande est actuel et prospectif, mais il est également essentiel pour le développement ultérieur de ce secteur économique et englobe différents aspects de l'égalité et de la diversité.

Grâce à la création et au développement d'entreprises et d'organisations gérées sans spécificité de genre, tous les sexes sont de plus en plus à même d'assurer les postes de direction, permettant ainsi d'accroître l'influence et la visibilité de cette thématique dans le monde des affaires. Cette démarche peut contribuer à briser les stéréotypes sur les rôles spécifiques dans l'économie et à promouvoir une plus grande diversité à tous les postes et à tous les niveaux dans les entreprises et les organisations.

Le genre joue un rôle important dans l'industrie du film de commande. Historiquement, l'industrie cinématographique a été dominée par les hommes, tant derrière la caméra qu'aux postes de direction, ce qui a déséquilibré la représentation des genres dans les films ainsi que dans les opportunités professionnelles. Récemment, une prise de conscience croissante de ce problème s'est fait jour, résultant en une intensification des efforts pour promouvoir tous les genres, quels que soient les domaines de la production cinématographique, et à leur donner une plus grande visibilité. Cela peut contribuer à raconter des histoires plus diversifiées et à créer un secteur accessible à tous les genres de manière égale.

Il est important de prendre des mesures pour s'attaquer aux inégalités entre les sexes et créer un environnement dans lequel tous ont les mêmes chances, ce qui nécessite un engagement conscient au niveau individuel, institutionnel et sociétal afin d'opérer des changements à long terme.

2 ORGANISATION

SPA Gender est juridiquement parlant un secteur de Swissfilm Association. Par conséquent, les statuts et les règlements existants ainsi que les processus et les outils de SFA sont également applicables au secteur SFA Gender.

Du côté du comité, Derya Tuna est responsable du contenu et des questions opérationnelles, ces dernières incombant à un groupe de travail.



3 ACTIVITÉS

Diverses activités sont prévues chaque année. Le programme concret de chaque année sera publié sur le site web sous forme de document séparé.

En 2024, les activités se concentreront sur la promotion de SFA Gender. Le coup d'envoi sera donné lors de l'assemblée générale de SFA le 7 mars, où le secteur sera présenté aux membres. Une table ronde avec différents groupes d'intérêt permettra de collecter, discuter et traiter dans un cadre élargi les besoins et les idées.

En plus des activités pour les membres, un article est prévu dans la revue spécialisée *persoenlich* et d'autres coopérations utiles seront négociées.

4 COOPÉRATIONS

Des coopérations sont envisagées à moyen terme avec des organisations de même sensibilité ou qui soutiennent l'idée de SFA Gender. Concrètement, il s'agit entre autres de

- SWAN, le Swiss Women's Audiovisual Network, une association d'utilité publique pour l'égalité et la diversité
- Le Protocole Gisler, une initiative à l'échelle de la Suisse, organisée en association. Elle s'engage en faveur d'une représentation diversifiée des genres dans le marketing et la communication. Le nom de l'association est dédié à Doris Gisler Truog, publicitaire dont la campagne a contribué de manière significative à l'introduction du suffrage féminin en Suisse à partir de 1969
- ADC GENDER COMPENSATION — pour plus de femmes aux postes de direction créatifs
- Tadah, espace de coworking avec garde d'enfants, salles de réunion, événements et bien plus encore
- Ladies Drive, une communauté d'affaires spécialisée dans le réseautage pour les femmes et qui propose divers événements de réseautage, un magazine imprimé et une académie